

Podmínky umístění reklamních prvků na internetových stránkách www.uschovna.cz provozovaných společností Dial Telecom, a.s.

1. Obecná ustanovení

Dial Telecom, a.s. (dále jen Provozovatel) je provozovatelem internetových stránek www.uschovna.cz a vlastní oprávnění pro poskytování reklamy na těchto stránkách. Zadavatel reklamní kampaně (dále jen Zadavatel) je fyzická či právnická osoba, přímý zákazník nebo reklamní či mediální agentura, objedávající reklamu na stránkách portálu www.uschovna.cz.

2. Zadávání reklamy

OBJEDNÁVKA

Podmínkou zobrazení reklamní kampaně na www stránkách www.uschovna.cz je závazná objednávka Zadavatele a včasné dodání kompletních inzertních podkladů. Reklamu lze objednat na základě písemné, faxové nebo emailové objednávky se všemi náležitostmi, nejpozději 5 pracovních dnů před začátkem kampaně. Objednávka se stává závaznou po potvrzení Provozovatelem. Po marném uplynutí této lhůty se má za to, že Objednávka nebyla ze strany Provozovatele potvrzena. Potvrzení objednávky předá Provozovatel zadavateli stejným způsobem, jakým Zadavatel zadal objednávku u Provozovatele (písemně, faxem, e-mailem apod.). Vedlejší úmluvy či ujednání musí být učiněny formou písemného dodatku k Objednávce.

Základní náležitosti objednávky:

- jméno zadavatele (obchodní název) reklamní kampaně
- sídlo
- IČO
- Kontaktní osoba vč. telefonu, faxu, e-mailu
- Prohlášení zadavatele, že souhlasí s obchodními podmínkami Provozovatele pro umístění reklamních prvků na internetových stránkách www.uschovna.cz a že souhlasí se zpracováním osobních údajů o své osobě za účelem nabízení obchodu nebo služeb podle zákona č. 101/2000 Sb.
- Datum startu a datum ukončení kampaně
- Přehled vybraných typů reklamy – soupis všech reklam, které jsou součástí kampaně: typ reklamy, rozměry, datum startu, ukončení, objem reklamy, předpokládaná cena

Kompletní inzertní podklady musí obsahovat:

- ☞ jméno zákazníka
- ☞ všechny negrafické i grafické reklamní prvky, které jsou součástí kampaně (grafické podklady nesmí překročit maximální rozměry ani velikost; pokud je součástí objednávky více reklam, je nutné jednotlivé soubory označit správnými názvy reklamy)
- ☞ adresa, kam má reklamní prvek po kliknutí směřovat (<http://...>)

- ☞ text, který se objeví „pod kurzorem“ při přiblížení kurzoru k reklamnímu prvku

Termín dodání kompletních inzertních podkladů:

- běžné reklamní produkty (bannery) – **nejpozději 3 dny před započítím kampaně**
- nadstandardní reklamní produkty nebo reklamní prvky ve formátu flash – **nejpozději 5 dnů před započítím reklamní kampaně**

V případě nedodržení uvedených podmínek nebo požadavků nese zadavatel veškeré důsledky vyplývající z takto vzniklé změny smlouvy uzavřené mezi ním a provozovatelem v rámci dané reklamní kampaně.

Odpovědnost zadavatele:

Objednavatel přebírá plnou zodpovědnost za kvalitu a obsahovou stránku internetové reklamy a zprošťuje Provozovatele nároků jakékoli povahy uplatňovaných ve spojení s ustanoveními zákonů upravujících a definujících nekalou soutěž a autorské právo vůči němu třetími osobami. Zadáním objednávky uděluje Zadavatel Provozovateli souhlas s šířením reklamních prvků prostřednictvím internetu a potvrzuje, že je nositelem veškerých práv výrobce, autorů a případně dalších osob, potřebných k zveřejnění dat v dodané podobě a že neporušuje práva žádného jiného oprávněného subjektu. V případě nepravdivosti tohoto tvrzení nese Zadavatel veškeré následky z toho vyplývající včetně povinnosti uhradit oprávněným subjektům náhradu škody. Zadavatel je povinen na vyžádání Provozovatele doložit skutečnosti týkající se autorských práv průkaznými doklady.

Formáty podkladů pro inzerci

Grafické reklamní prvky

- formát bannerů GIF, JPG, HTML, flash
- rozměr: Banner 1 – 300 x 300 pixelů
- maximální velikost 20 kB
- bez kliknutí na banner se nesmí otevřít nová www stránka

Provozovatel přijímá také grafické reklamní prvky ve formátu flash, vyhrazuje si však právo v případě potřeby zasahovat do obsahu proužku a jeho programového kódu. Reklamní proužky ve formátu flash musí být programově upraveny tak, aby umožňovaly bezproblémové prohlížení stránky s tímto formátem proužku i uživatelům, kteří nemají ve svém prohlížeči integrovaný programový modul potřebný k spouštění flash souborů nebo mají starší verze prohlížečů, které neumožňují spouštění flash animací.

Povinností Zadavatele je dodat reklamní podklady, které neobsahují a neodkazují na reklamu přímého konkurenta Provozovatele, jsou v souladu se zákony České republiky a neodporují dobrým mravům, taktéž nesmí odkazovat na stránky informující a nabízející linky o ilegální činnosti (warez, mp3, ...). Jakékoli nejasnosti je nutné konzultovat s Provozovatelem. Provozovatel může odmítnout uveřejnění reklamy, která nespĺňuje výše uvedené podmínky. O odmítnutí uveřejnění informuje Provozovatel Zadavatele bez zbytečného odkladu poté, co tuto skutečnost zjistí.

Provozovatel je oprávněn odmítnout umístění banneru na stránkách www.uschovna.cz i po odsouhlasení objednávky z důvodu technických vad nebo nedostatků v podkladech předaných Zadavatelem. Z hlediska platebních vztahů se odmítnutí umístění banneru z důvodu technických nedostatků považuje za zrušení objednávky ze strany Zadavatele. Zadavatel je povinen zaplatit provozovateli úhradu ve výši stornopoplatků stanovených v bodu 3. těchto podmínek.

3. Cena, splatnost, stornopoplatky

Cena za poskytnutý reklamní prostor je stanovena v Objednávce. Vyúčtování platby za Služby s vyznačeným zúčtovacím obdobím bude Provozovatelem vystaveno a podáno u subjektu poskytujícího poštovní služby jako běžná zásilka, případně dodáno jiným způsobem. Zadavatel je povinen účtovanou částku uhradit na účet Provozovatele tak, aby nejpozději v den splatnosti byla částka připsána na účet, jinak je Zadavatel v prodlení. Splatnost vyúčtované částky u jednorázových služeb je 14 dní, u pravidelných plateb vždy 15. dne následujícího měsíce, není-li uvedeno jinak. Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH, které je účtováno podle zákonných předpisů.

V případě, že si zadavatel přeje zrušit potvrzenou reklamní kampaň, musí tak učinit zasláním písemného vyrozumění, které musí být doručeno provozovateli nejpozději 15 dní před zahájením reklamní kampaně.

V případě pozdějšího zrušení je Zadavatel povinen uhradit **STORNOPOPLATEK** ve výši:

- **30 %** z ceny uvedené v Objednávce v případě zrušení mezi 15. a 9. dnem před zahájením reklamní kampaně
- **60 %** z ceny uvedené v Objednávce v případě zrušení mezi 8. a 4. dnem před zahájením reklamní kampaně
- **90 %** z ceny uvedené v Objednávce v případě zrušení v době kratší než 3 dny před zahájením reklamní kampaně

Provozovatel je oprávněn požadovat zaplacení zálohy. V odůvodněných případech je provozovatel oprávněn požadovat platbu předem. Nezaplacením zálohy nebo požadované platby předem v termínu splatnosti dle zálohové faktury se má za to, že zadavatel odstupuje od smlouvy. Provozovatel si vyhrazuje právo nezahájit nebo přerušit již započatou kampaň v případě, že zadavatel neplní své finanční závazky

vůči Provozovateli. Zadavatel odpovídá za škody, které v takovém případě vzniknou Provozovateli.

4. Reklamacce

V případě pochybení na straně provozovatele, je zadavatel v rámci reklamačního řízení oprávněn požadovat přiměřenou náhradu anebo slevu z ceny. Lhůta pro uplatnění reklamacce je 14 dnů ode dne, kdy zadavatel zjistil anebo mohl zjistit pochybení.

Pochybením na straně Provozovatele se rozumí nefunkčnost jeho služeb, které se týkají potvrzené objednávky Zadavatele, po dobu delší než 6 hodin za den. Za pochybení na straně Provozovatele se nepočítají výkyvy v návštěvnosti jednotlivých www stránek Provozovatele.

5. Závěrečná ustanovení

Tyto Podmínky pro umístění reklamních prvků na internetových stránkách www.dialtelecom.cz jsou platné a účinné od 1.1.2010.